

L'économie de La Roche en vitrine

Les entreprises du village sont hôtes d'honneur du Comptoir gruérien qui a débuté hier à Bulle



Au Comptoir gruérien, le secteur de la construction est présent en force sur le stand de La Roche.

CHARLES GRANDJEAN

Manifestation C'est un concentré de l'activité foisonnante du village de La Roche que les visiteurs du Comptoir gruérien peuvent découvrir depuis hier au stand numéro 40 de la manifestation phare du tissu économique gruérien. Plus d'une vingtaine de sociétés du village se sont réunies autour d'un même stand, hôte d'honneur, à l'initiative de

l'entreprise Portes Brodard, spécialisée dans la réalisation de portes et de portails.

Codirecteur de cette PME, Cédric Brodard se souvient: «Nous avons envoyé en 2019 un courrier aux entreprises de la commune. Une bonne vingtaine avait montré de l'intérêt. L'idée de base était de montrer tout le savoir-faire du village.» C'est par la suite qu'un comité a pris le relais pour coordonner la réalisation et la mise en place de ce stand commun à une vingtaine d'entreprises. Qui se partagent les frais de location via une clef de répartition par mètres carrés. «Notre présence ne nous coûtera pas moins cher que les autres années», ajoute Cédric Brodard, en référence à l'important investissement sur le site.

Des heures investies

La société Portes Brodard partage cette fois-ci un espace de quelque 100 m² sur le stand rochois avec la menuiserie Gilbert Risse, le constructeur métallique Giroud et l'entreprise de charpente et rénovation André Kolly. C'est d'ailleurs ces deux entreprises qui ont travaillé sur la structure du stand surmontée d'une mezzanine, qui peut être privatisée pour des apéritifs. «On y a reproduit à l'échelle 1:1 le signal du sommet de la Berra», note Cédric Brodard.

L'ossature en bois lamellé-collé représente 2,5 km de carrelats de 60 par 80 mm, ainsi que la pose de 110 m² de panneaux plancher et de 50 mètres de balustrade. «Le total représente environ 500 heures de travail», estime André Kolly. Qui ne se projette pas en matière de retombées: «C'est la première fois que nous participons au Comptoir.» Seule certitude, le bois de la structure sera réutilisé. Sur leur stand, ces entreprises proposent en outre aux enfants de confectionner une boîte à son, soit un petit amplificateur naturel, à partir d'un carrelat en bois combiné à un support métallique.

Le domaine de la construction se trouve d'ailleurs en force sur le stand rochois avec des enseignes d'architecture et d'aménagement paysager, de terrassement, de construction, de suivi de chantier et de fourniture de produits en béton.

Directeur des remontées mécaniques de La Berra, Bruno Sturny n'a pas manqué l'opportunité de mieux faire connaître la destination: «L'intérêt est de représenter une station familiale axée quatre saisons, qui doit et veut se développer en harmonie avec la faune et la flore.»

Cette identité, la station la décline dans un espace partagé avec d'autres acteurs du tourisme rochois, comme les sociétés Local Bikeshop, Kayak Aventure, l'Ecole suisse de ski ou la Quincaillerie-

Sport du Botzalet. Le tout dans une mise en scène avec tantôt un décor hivernal, avec skis et vieille luge, tantôt dans une mise en scène estivale avec vélo, kayak et autre disc golf.

Produits locaux

Comme président du comité ad hoc du stand rochois, Bruno Sturny avait d'ailleurs à cœur de soigner la présentation d'ensemble: «L'intention était d'avoir une harmonie dans le stand, tout en montrant la diversité des entreprises du village.» Puis le président de se féliciter de l'expérience: «Il est hyper intéressant de travailler avec différents corps de métier. Nous formons une très chouette équipe.»

Les produits locaux sont également à l'honneur avec la présence de la fromagerie et du pâtissier de La Roche. Leur espace gourmand dispose d'une cellule frigorifique mise à disposition par une autre entreprise locale: la société Deltafroid. Quant à l'espace restaurant, il réunit les tables locales: Le Brand, le Gîte d'Allières, L'Unique Dépôt et le Chalet de La Berra. Les sociétés villageoises animeront également le site muni d'un bar et d'estrades.

La communauté rochoise s'est en effet largement mobilisée. Avec même des hôtes et des hôtesse du village. «Leur mission est de faire entrer les visiteurs qui recevront un petit questionnaire dont les réponses se trouvent sur le stand», expose le conseiller communal Xavier Brodard. «La commune est en soutien logistique et administratif, car il s'agit d'un stand des entreprises, avant tout», précise-t-il. Mais la commune n'est pas en reste: elle a d'ailleurs fait réaliser à cette occasion un petit film de présentation du village, à visionner sur le stand.