

Succès pour le Comptoir gruérien

La foire commerciale, qui s'est terminée hier, a accueilli plus de 90 000 visiteurs à Espace Gruyère

DELPHINE FRANCEY

Bulle Après dix jours de festivités, le Comptoir gruérien a baissé le rideau hier soir à Espace Gruyère à Bulle. La manifestation a été marquée par l'annonce de la mort dans la nuit de jeudi à vendredi d'Albert Michel, président et l'un des fondateurs de la foire commerciale. «Bien sûr que ce décès est triste, mais on s'y attendait (il souffrait d'un cancer au stade 4 depuis cinq ans, ndlr). D'un autre côté, c'est un joli clin d'œil car il est parti pendant le comptoir, qui était son bébé», réagit Cédric Yerly, directeur, à l'heure du bilan de cette onzième édition.

Fréquentation Même si le comptage n'est pas terminé, les organisateurs annoncent que plus de 90 000 visiteurs ont participé à l'événement. «Nous avons atteint nos objectifs, le budget de 2,5 millions de francs devrait être équilibré. C'est une excellente édition qui correspond à nos attentes», affirme le directeur en assurant qu'il n'a pas été question de battre le record de fréquentation de l'édition précédente, en 2017, avec 133 000 personnes. «Nous avons annoncé dès le départ que nous réduisions la voilure par rapport à la précédente édition pour retrouver une taille plus humaine (le comptoir est passé d'un parcours de 2 km à 1,1 km, et de 240 à 180 exposants, ndlr.)»

Cédric Yerly admet que les visiteurs étaient plus nombreux dès la fin de journée et que la fréquentation était moins importante durant le premier week-end certainement en raison d'un temps plus clément.

Exposants Alors que le comptoir de Payerne qui se déroule jusqu'au 13 novembre compte moins d'exposants régionaux cette année, la foire gruérienne ne rencontre pas ce problème car tous les exposants doivent être sociétaires de la Coopérative du comptoir et donc être

inscrit au Registre du commerce dans le district de la Gruyère ou de la Veveyse.

Concernant les affaires commerciales, tous les exposants rencontrés se disent satisfaits de la fréquentation même si elle est plus faible qu'en 2017. Certains sont venus surtout pour entretenir les relations publiques. C'est notamment le cas d'Yvan Roulin, patron de la sellerie fonderie Roulin à Treyvaux. «L'avantage pour nous, lorsqu'il y a moins de monde, est que la prise de contact avec la clientèle est meilleure. Les gens ont la place pour s'arrêter et prennent le temps de discuter», observe-t-il.

Philippe Deillon, directeur de Meubles Bise, entreprise présente à Bulle et à Tavel, partage ce constat: «Lorsqu'il y a trop de monde dans les couloirs, comme vendredi soir, ce n'était pas la meilleure soirée pour nous. Nous participons au comptoir pour le réseautage et la vente. Nous sommes très contents de cette édition, plutôt surpris en bien vu la conjoncture actuelle.»

Concerts Le comptoir proposait cette année des concerts dans la halle des bars avec une capacité d'accueil de 3600 personnes. «Les soirées ont fait un carton avec du hard-rock, de la chanson française, du schlager, etc.», indique Cédric Yerly. Selon nos confrères de *La Gruyère*, certaines sociétés locales ont fait moins de chiffres en raison de l'emplacement de leur bar, éloigné de la scène. «Sur les douze stands, trois s'en sont moins bien sortis, mais ils ont fait de très bons chiffres vendredi et samedi dernier», nuance le directeur.

Vaisselle réutilisable Alors que de nombreuses manifestations optent pour la vaisselle réutilisable, le Comptoir gruérien n'a pas encore franchi le pas. «Plusieurs gérants utilisent par exemple des assiettes en bambou ou de la vaisselle lavable. De manière générale, ils font des efforts. C'est compliqué d'instaurer une gestion commune pour les consignes des vaisselles réutilisables», répond le directeur en admettant que la foire doit fournir à l'avenir un effort dans ce domaine.

Il indique que la ville de Bulle n'a pas imposé d'exigence particulière. Contactée, la conseillère communale Kirthana Wickramasingam, en charge du développement durable, confirme que le comptoir n'a pas enfreint la loi communale. «La directive sur la gestion des déchets exige l'utilisation de vaisselles réutilisables pour les manifestations de plus de 200 personnes sur le domaine public. Espace Gruyère est une société privée, qui n'est pas sur le domaine public. La directive n'est donc pas appliquée dans ce cas», précise l'élue.

Sécurité Cédric Yerly affirme que sur le plan sécuritaire, aucun événement particulier est survenu pendant les dix jours. «Notre dispositif de sécurité, établi en collaboration avec la préfecture et la police, a fait ses preuves», estime-t-il. Du côté des Samaritains, le directeur du comptoir n'a rien de spécial à signaler.

Futur La onzième édition, qui a été reportée d'une année en raison de la pandémie, est à peine terminée, les regards se tournent déjà sur l'avenir. Le Comptoir gruérien devrait se dérouler en 2026. «Le rythme tous les quatre ans est super car il suscite de l'attente auprès des exposants. Il n'y a pas de lassitude. Il est l'une des clefs du succès de la manifestation», considère le directeur en poursuivant: «La grandeur de cette édition 2022, à taille humaine, est la bonne. Comme d'habitude, nous allons également sonder nos exposants pour recueillir leurs avis afin d'apporter les améliorations nécessaires.»