

Le Comptoir mise sur le local

Espace Gruyère La foire gruérienne aura un parcours plus court, et un accent particulier sera mis sur le local.

Les contours de la 11e édition ont été dévoilés hier soir lors de l'assemblée de la société coopérative du Comptoir gruérien. La manifestation, qui se déroulera du 28 octobre au 6 novembre à Espace Gruyère, veut renouer avec les éléments qui ont fait son succès. La foire a été redimensionnée et retrouvera son format de 2013. Contrairement à la dernière édition, le parking des Albergueux et le premier étage d'Espace Gruyère ne seront pas occupés. «La surface d'exposition s'étendra sur 16 000 m², soit 8000 m² de moins qu'en 2017 lors de la 10e édition. Le parcours sera réduit à 1,1 km, soit 800 mètres de moins», a indiqué Cédric Yerly, directeur du Comptoir gruérien. Le comité d'organisation entend ainsi répondre au souhait des exposants et des visiteurs.

La manifestation mise aussi davantage «sur l'humain et le local». Le choix des hôtes d'honneur s'est ainsi porté sur cinq invités locaux: la filière du bois avec l'association Lignum, la société Jogne Invest et son projet de parc du chocolat Cailler à Broc, la commune de La Roche et ses entreprises, le Musée gruérien qui présentera le projet Photo-Fribourg et la Jeune Chambre internationale de la Gruyère, initiatrice du Comptoir gruérien en 1987.

Le comité d'organisation annonce également «d'autres surprises»: le retour de l'agriculture et des animaux au sein de la foire et une halle des fêtes transformée en halle gourmande plus accueillante et vivante. MAUD TORNARE