

Six institutions fribourgeoises unissent
leurs forces au Comptoir gruérien pour une

Odyssée de l' der/nnovation

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fribourg, le 9 octobre 2026



Haute école d'ingénierie et d'architecture Fribourg
Hochschule für Technik und Architektur Freiburg



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

FRIUP



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg



adolphe merkle institute
excellence in pure and applied nanoscience



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 22 octobre au 1^{er} novembre 2026, un stand de 200 m² au Comptoir gruérien transforme les idées en projets concrets. Plongez dans un parcours immersif où formation, recherche et entrepreneuriat se rencontrent pour inspirer le public.

Pendant onze jours, six acteurs clés de la formation, de la recherche et de l'entrepreneuriat – Haute école d'ingénierie et d'architecture Fribourg (HEIA-FR), Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR), Université de Fribourg (Unifr), Adolphe Merkle Institute (AMI), Fri Up, et Jeune Chambre Internationale Gruyère (JCIG) – investissent le Comptoir gruérien sur un stand commun de 200 m². Leur objectif : faire vivre au public « L'Odyssee de l'innovation », un parcours immersif qui révèle comment une idée peut se concrétiser en aventure entrepreneuriale.

Le stand n'est pas une simple exposition : c'est une expérience narrative dans laquelle chaque visiteur devient l'explorateur de sa propre idée, une graine symbolique qui l'accompagne tout au long du parcours.

Un parcours immersif en 4 étapes

La naissance d'une idée



Toute innovation commence par une idée. Dès son arrivée, le visiteur est invité à formuler une idée de projet sur une tablette numérique. Il découvre ensuite comment les six institutions partenaires (HEIA-FR, HEG-FR, Unifr, AMI, Fri Up et JCIG) peuvent l'accompagner pour faire germer son projet grâce à des formations, des mentorats ou des ressources adaptées.

Test et prototypage, le laboratoire de l'innovation



Ici, le public passe à l'action : il expérimente, manipule et réalise des activités pratiques, comme dans un laboratoire ou atelier. Une occasion unique de tester des animations innovantes développées au sein des Hautes écoles, de l'Université et des institutions de recherche.

La rencontre avec le marché, le pont entre recherche et économie



Sur des écrans, des chercheurs, alumni et entrepreneurs racontent en vidéo leurs parcours et le déploiement de leur idée innovante. Ces témoignages illustrent le transfert de technologie entre le monde académique et l'économie : une façon concrète de voir comment une idée peut trouver sa place sur le marché.

Création de start-up



Dans cet espace, les visiteurs échangent avec des experts et des entrepreneurs de l'écosystème fribourgeois pour comprendre comment transformer une idée en start-up ou projet entrepreneurial. Un lieu dédié accueille également des conférences, présentations de projets et tables rondes pour approfondir les discussions et réflexions.

Application « Le chemin de l'idée »

Développée pour l'occasion, cette application reformule l'idée du visiteur et lui propose des formations, outils et acteurs fribourgeois pour l'aider à la concrétiser. Les idées sont ensuite mises en scène sur un mur numérique, et les visiteurs repartent avec leur idée imprimée sur du papier ensemencé, pour la faire fleurir.

Une première pour l'innovation fribourgeoise

« Pour la première fois, nos six institutions unissent leurs expertises sur un même stand pour montrer que l'innovation, à Fribourg, se vit, se touche... et se concrétise. Une idée, un projet, une entreprise : nous prouvons que ce chemin est accessible à tous. »

Yves Schouwey, chef de projet du stand commun (HEIA-FR)

Avec cette initiative, les partenaires démontrent leur engagement à rendre l'innovation tangible et inclusive, en offrant à chacun les clés pour transformer ses rêves en réalité.

Ouvert à tous les publics

Que vous soyez en famille pour découvrir l'innovation en vous amusant, jeune en quête d'inspiration pour votre avenir professionnel, ou entreprise/porteur de projet à la recherche de contacts et de collaborations, ce stand est fait pour vous !

Informations pratiques

Retrouvez-nous à Espace Gruyère (stand 175) à l'occasion du Comptoir gruérien, du 22 octobre au 1^{er} novembre 2026.

À ne pas manquer

Le stand sera animé tout au long de l'événement par une série de conférences, de présentations de projets, de tables rondes et d'animations. Un aperçu de ce riche programme se trouve en annexe.

Page internet
de l'événement



CONTACT PRESSE

Yves Schouwey

Chef de projet, stand commun Comptoir Gruérien 2026
HEIA-FR – yves.schouwey@hefr.ch – 079 528 26 19
Visuels disponibles sur demande.