

Bulle, le 1er novembre 2026

Communiqué de presse

Le Comptoir gruérien a accueilli 103'000 visiteurs

Après onze jours de manifestation, le Comptoir gruérien a fermé ses portes ce soir à 20h00 à Espace Gruyère, à Bulle. Du 22 octobre au 1er novembre, 103'000 visiteurs ont parcouru les allées à la rencontre des 250 exposants. Échanges, découvertes et animations ont rythmé cette 12e édition, illustrant la diversité économique d'une région en mouvement.

Toute une région réunie au Comptoir

Durant onze jours, le Comptoir gruérien a proposé aux visiteurs un parcours de 1,3 kilomètre réunissant 250 exposants sur près de 19'000 m² d'exposition. Avec 103'000 visiteurs accueillis, cette 12e édition confirme le succès populaire de la manifestation. La journée du samedi 31 octobre a enregistré la plus forte fréquentation avec près de 15'000 visiteurs. Vers 23h00, la capacité maximale de la halle des bars ayant été atteinte, l'accès a été fermé et régulé pendant une trentaine de minutes, les entrées s'effectuant au fur à mesure des sorties. Le comité d'organisation est très heureux de cette fréquentation, d'autant plus que le jour férié du 1er novembre tombait cette année un dimanche et que, pour la première fois, le Comptoir se tenait en dehors des vacances scolaires.

Le Dôme, une nouveauté appréciée des visiteurs

Grande nouveauté de cette édition, le Dôme a réuni dès l'entrée du Comptoir plusieurs espaces et activités en un même lieu : un restaurant, les apéritifs d'entreprise, diverses animations ainsi qu'ArtÔfact, l'un des cinq invités d'honneur de cette édition. Cette nouvelle configuration et les différents rendez-vous proposés ont conquis le public tout au long de la manifestation.

Diversité et qualité au rendez-vous

Les cinq invités d'honneur ont contribué à la diversité de cette 12e édition. Agri Innov', ArtÔfact, Fribourg-Gottéron, la Vallée de l'Intyamon et la Communauté du Portugal en Gruyère ont chacun fait découvrir leur univers au public. Ils ont également proposé une offre gastronomique variée qui a séduit les visiteurs. Dans l'ensemble, le comité d'organisation tient à souligner la qualité remarquable des stands des exposants.

La jeunesse et les métiers au programme

La jeunesse a également occupé une place particulière dans cette édition. Grâce à l'entrée offerte par la BCF aux moins de 16 ans, ainsi qu'au programme consacré aux métiers et à la formation, le Comptoir a cherché à créer des liens entre les jeunes et le monde professionnel. Plus de 30 exposants ont notamment présenté leurs professions aux élèves des écoles primaires et des CO de la Gruyère.



Une 12e édition qui se clôt sur un succès

Le comité d'organisation et la Société coopérative du Comptoir gruérien remercient les exposants, invités d'honneur, sponsors, partenaires, sociétés locales, prestataires, bénévoles ainsi que les visiteurs ayant contribué au succès de cette 12e édition. Les organes de décision fixeront prochainement les dates de la 13e édition.

Contacts :

Romain Castella, Directeur Comptoir gruérien, 079 543 20 50

Denis Galley, Président, Société coopérative du Comptoir gruérien, 079 135 98 01

Séverine Ropraz, Communication, 079 296 74 13, communication@comptoir-gruerien.ch